

Как часто перед нами в жизни закрываются двери одна за другой, и даже там, где нам привели, уютно и комфортно что-то может пойти не так.

Человеку с тонкими душевными широкими-творцу: писателю, художнику очень сложно в нашей стране, жизни шире, где очень многие думают лишь о прибыли, где подобно может указать тебе на дверь, где часто люди считают себе лучше остальных.

Очень многих людей заботит душа человеческая, её порывы. Вот такие мысли возникли у меня после прочтения рассказа Тютчевского "Двери, которые принято открывать". Хотю, постараюсь объяснить свои суждения, а после - ответить на главный интересующий меня вопрос: почему же рассказ носит именно такое название?

Итак, в рассказе повествуется о писателе, при этом мы не знаем ни имени, ничего другого конкретного о нашем герое-творце. Он носит обыкновенный шарф и простую куртку, ходит с обыкновенным пакетом, словом, он - обычный человек. Внешне не выделяющийся из серой толпы. И это, вместе с его безымянностью, как мне кажется, весьма важно. Я думаю, что под этим человеком может скрываться любой из нас, ведь в

мы не видим внутренний мир человека, где нас все
одинаково, а между тем может быть, что каждый день, сам
того не зная, видим людей, имеющих великий дар. Обществу
и "серьезность" нашего героя подкрепляется на фоне двух мест: пер-
вой и второй комнаты. В первой - привычное для героя место, где
уютно, комфортно и ему там приятно находиться. Наоборот
здесь во вторую комнату герой чувствует себе некомфортно
"драпированные стены, темные обои, низкие лакированные сто-
лики - всё вымещено вкусом и изобретением шкатулки" - душно
и холодно. Такой контрастной стилистикой, по сути, образ
нашего героя разоблачается, теперь рассмотрим события
которые с ним происходят и места, которые он посещает.
Таких мест четыре: первая и вторая комнаты, книжный магазин
и, наконец, дом. Хотим же мы рассмотреть именно в
таком порядке? Давайте рассмотрим каждое место в отдель-
ности.

Итак, первая комната - привычная и удобная для героя место
можно сказать - зона комфорта. Здесь он привык проводить свое
время за занятиями на диване, читая газету. Однако этот
мир уюта и комфорта внезапно рушится, что запускает процесс
скачки творца. Находясь в этом месте он ощущает творчество
общества, а именно его озабоченность своим будущим.

Затем герой, в рамках своего существования, посещает вторую
комнату - непривычную и неудобную для него место, которое олицет-
воряет чуждое общество, которое не позволяет творцу
распространять творчество.

Далее, уже оттаявшему, герой оказывается в "книжном магазине"
литературным магазином. Кажется бы, писателю должно быть
приятно находиться в таком месте, где его душе вместе, однако и здесь
он сталкивается с человеческой шизофренией, связанной с высоким
творчеством.

Ну и наконец герой возвращается в родной дом, однако и здесь
обстрелянность сказывается против него. Ранее тут он не может
погрузиться в творчество.

Такая обстановка, герой каждый раз открывает новую дверь с надеждой
на стабильность жизни с идеальными условиями обитания
и человеческим порождением. Действительно, этот процесс, а именно
испытание и испытание творцов жизни, порождает общество
это весьма распространяющее явление. Вспомните только, сколько
великих креаторов было признано лишь после смерти, а при
жизни перед ними закрывалась одна дверь за другой.

Ну а теперь пора ответить на главный вопрос: почему же рассказ
именно так называется? Двери, которые приятно открывать? Или

есть №3
кажется, что это связано с тем, ^{когда} что перед человеком, не обязательно
творческим, хотя, если думать перед ним в первую очередь, закрывается
дверь, он смотрит на других с надеждой и верой, что за этой дверью
его обязательно примут. Человеку приятно надеяться на лучшее,
приятно рассчитывать, что эта дверь не закроется. Именно так
я понимаю это произведение.

II тур.

- Ну что, дорогие коллеги, наша сеть музеев связана с музейно и творчеством русских писателей расширяется и нам нужен идеал для нового музея. У кого какие идеи? - задам вопрос на сегодня вопрос мой начальник Сергей Викторович.
- Думаю, нам нужно взять писателя, т.е. творчество, то есть тема творчества, близка каждому в нашей стране. - ответил ее своим списком.
- Отлично, но кто это может быть?
- А что если взять Гончарова и его "Обломов", ведь кто у нас не может порой позволить себе. - сказал он.
- Прекрасная идея. А что если показать посетителям не только жизнь и творчество, но и работоспособность? Создадим контраст, а нашим посетителям пусть самим выбирают, на чьей они стороне! - с энтузиазмом подхватил свою идею один из моих коллег.
- То есть вы предлагаете добавить в наш музей еще и помещению Штольца? - спросил Сергей Викторович.
- Вот именно. - ответил мой коллега.
- Хорошо, тогда как вы видите реализацию этого проекта?
- Мне кажется, - я встану, чтобы объяснить свою идею, - что нам нужно сделать так: при входе посетителя встречает прихожая, обязательно сделать так: при входе посетителя встречает прихожая, обязательно в стене двадцатого века, напротив входа висит портрет Гончарова, а по бокам от него стилизованные его стилизованные вещи, если конечно мои посетители такие найдут. Под портретом не висит книга "Обломов" в переплете и с обложкой из старой кожи. Далее, пройдя через дверь, посетитель попадает в основную зал, разделенный визуально на две части: одна - Обломов, другая - Штольца. Нужно показать разницу в устройстве комнат. Потом хорошо описать внутренний мир героев и их мышление Обломова, так что с этим проблем возникнуть не должно. А с другой стороны от прихожей расположится сувенирная лавка.
- Ну точно, не плохо. - задумчиво произнес Сергей Викторович.
- А думаю, что на помещении Обломова должно быть тепло, уютно, даже маленький уютный, окна должны быть занавешены. А самое главное - диван. Он должен быть удобным на помещении Обломова. Вокруг должны

быть интересно, хотя и слишком, ведь всё таки у Олешева есть сила-
Знать. А вот на полевые Штольца должны быть большие окна,
всюду должны лежать книги, словари, нужно показать, что Штольц
патентованно работает. Обязательно нужно найти место под старину
как будто бы со свечами. - изложим свои мысли другой своей коллеге.
- А ещё на полевые Олешева посетители должны иметь воз-
можность прищипнуть его палец. - сказали ей

- Да, это хорошая мысль. - сказал Сергей Викторович.

- А что такое сувениры? Как оформить сувенирную этикетку и какие су-
вениры там должны быть? - спросил ещё один свой коллега.
- Если хотите там должны быть разные кружки, значки. Что-нибудь со
символами подписями. - изложим свои мысли & следующий раз будем сообра-
живать.

- Ну нет, - сказал я, - значки и кружки - это, конечно, хорошо и должно
быть в сувенирной этикетке, но нужно и что-то более оригинальное. К
примеру, предмет одежды, описанный в романе - тогда не палец Олешева
или шарфиковые или шарфовые фигурки шавит героев. Может быть
нам разработать серию блузок: "Палец, как стать таким же, успешным
как Штольц". Обязательно в нашей сувенирной должны продаваться
самые романы, а также прогал сувенирные продукты. Опять же, стили-
ки, майки, обои и даже одежда сотрудников музея должна быть
под стать девятибратскому делу.

- Да, я думаю вы правы. - сказал Сергей Викторович.

- Я ещё добавлю, - нужно сделать так, чтобы в нашем музее
могли проводиться уроки литературы, посвященные роману "Об-
щественный и шкотовский" могли бы получить себе участками
романа.

- Ну что ж, думаю, это так и сделаем, - подытожил Сергей Викто-
рович, - с завтрашнего дня приступаем к реализации этого проекта.